



COMUNICATO STAMPA

LEGGERE ZHEJIANG, VERSO INNOVATIVO (PAD3:N124-P123)

Zhejiang protagonista al Salone Internazionale del Libro di Torino 2026

Torino, maggio 2026 – Nell’ambito del Salone Internazionale del Libro di Torino, uno dei più importanti appuntamenti editoriali europei, prende il via il **“2026 Zhejiang Service Trade (Italia) International Book Fair”**, promosso dal Dipartimento del Commercio della Provincia dello Zhejiang, in collaborazione con l’Associazione Nuova Generazione Italo-cinese (ANGI).

L’iniziativa si svolgerà dal **14 maggio 2026** presso il **Lingotto Fiere di Torino**, con una durata complessiva di cinque giorni, inserendosi come piattaforma internazionale di scambio culturale ed economico tra Cina e Italia.

Cultura come ponte tra i popoli

All’interno del programma è prevista la conferenza di presentazione **“Leggere Zhejiang, Verso Innovativo”**, con la partecipazione di ospiti istituzionali e rappresentanti del mondo editoriale e culturale.

L’obiettivo è promuovere il dialogo tra civiltà, rafforzare la conoscenza reciproca tra i popoli e consolidare una base di amicizia fondata sulla cultura. La manifestazione si propone infatti come occasione concreta per favorire l’incontro tra tradizione e innovazione, contribuendo allo sviluppo degli scambi culturali e della cooperazione internazionale.

Le eccellenze culturali dello Zhejiang in mostra

Durante l’evento, una selezione di imprese culturali della provincia dello Zhejiang presenterà le proprie attività e prodotti, coprendo diversi ambiti del commercio dei servizi culturali, tra cui:

- editoria e pubblicazioni
- diritti d’autore e copyright
- commercio digitale dei contenuti
- servizi di stampa
- design culturale legato al patrimonio immateriale

Tra i protagonisti:

- Zhejiang University Press presenterà il progetto “*Millenni di tradizione, luce della conoscenza*”, dedicato alla traduzione reciproca di opere accademiche tra Cina e Italia e all’export dei diritti editoriali;
- Huaren Technology esporrà la tradizionale tecnica di rilegatura “a squame di drago” (Longlin Zhuang), reinterpretata attraverso l’integrazione con tecnologie moderne di carta, stampa e materiali;
- Zhejiang Tashan Culture presenterà opere come “*Yulizi*” e promuoverà i diritti editoriali in lingua italiana, valorizzando al contempo il patrimonio culturale e le tradizioni della contea di Wencheng;
- Xiaofeng Bookstore porterà in mostra “*La raccolta di fumetti di Feng Zikai*”, unica edizione completa a colori delle opere originali di uno dei più importanti artisti del fumetto moderno cinese;
- Gaga Art Planet promuoverà il progetto “*Inchiostro d’Oriente*”, combinando libri, prodotti culturali, diritti digitali e tecnologie AI, con attività didattiche dedicate agli studenti torinesi;
- NetEase Culture and Entertainment presenterà un’offerta integrata tra editoria, prodotti culturali e turismo digitale, mostrando l’innovazione della cultura creativa cinese contemporanea.

Un ponte tra innovazione e tradizione

Attraverso questa iniziativa, Zhejiang conferma il proprio ruolo di protagonista nell’internazionalizzazione della cultura e del commercio dei servizi, costruendo un ponte sempre più solido tra Oriente e Occidente.



Referente: Chen Ming tel.3396422242